

*»Mich hat die Optimierung des  
Fahrzeugparkens immer beschäftigt.«*

---

OTTO WÖHR SENIOR, 1957



---

WER WIR SIND / 06

---

MISSION & VISION // 08

---

WERTE /// 10

---

HISTORIE //// 14

---

ZAHLEN & FAKTEN ///// 17

---

WELTWEIT // 20

---

ZIELE // 22

---

PRODUKTE // 26

---

# WER WIR SIND

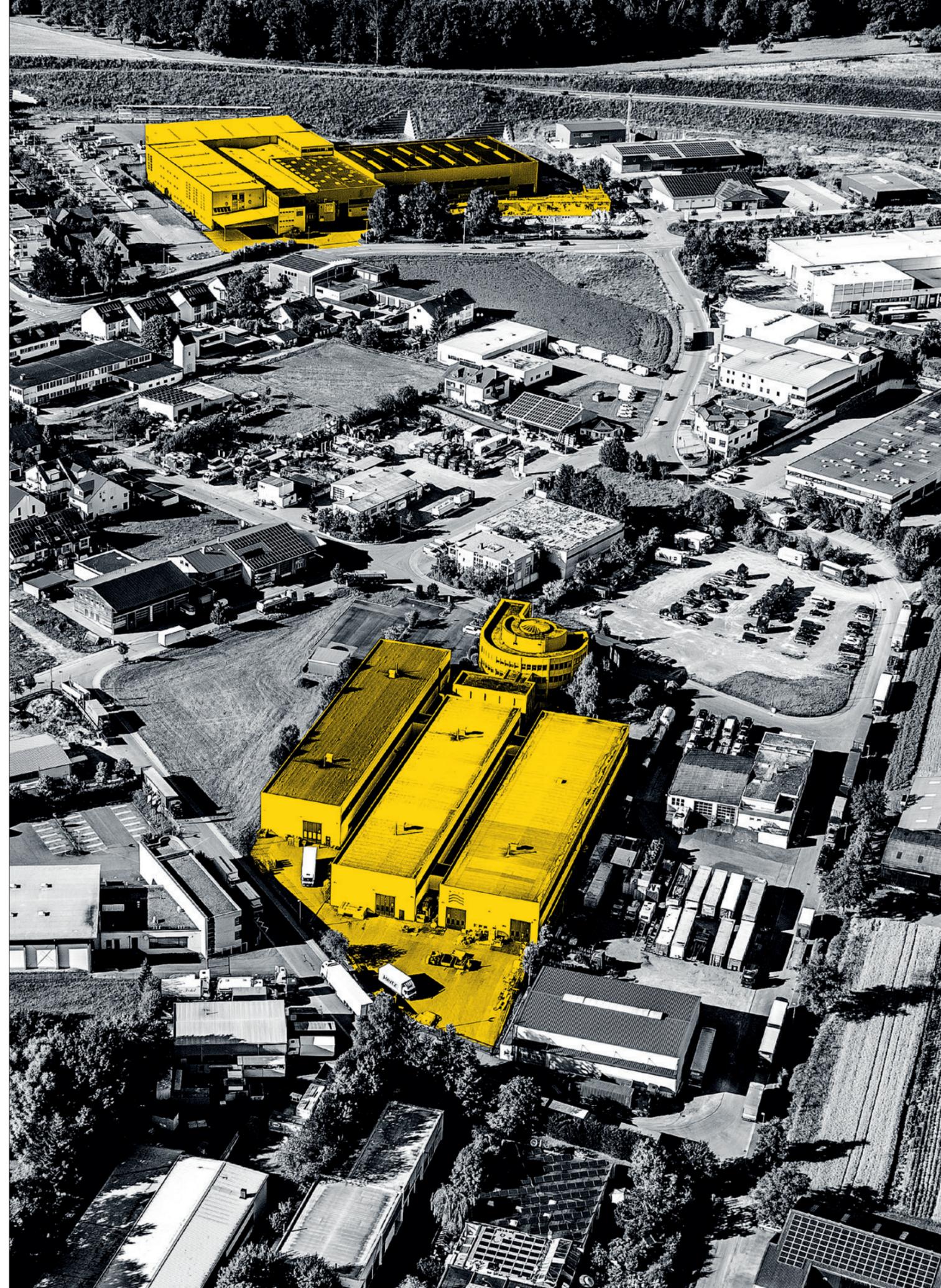
## Herzlich willkommen in der platzsparenden Welt von WÖHR!

Seit 1959 ist unser Fokus auf intelligente Parkraumlösungen ausgerichtet. Als familiengeführtes Unternehmen sind wir stolz darauf, die weltweit größte Produktpalette für Parksysteme anzubieten. Unsere Expertise reicht von klassischen Systemen mit zwei übereinander abgestellten Fahrzeugen bis hin zu automatischen Parksystemen für Großprojekte mit 1.000 und mehr Stellplätzen.

In einer Zeit, in der Urbanisierung und Platzmangel ein Thema sind, werden unsere Lösungen immer gefragter. Unsere Kunden schätzen unsere zuverlässigen und kompetenten Produkte, die auf ihre individuellen Anforderungen abgestimmt sind. Denn gerade bei Verdichtung der Städte muss auch das Parken verdichtet werden, um möglichst viele Stellplätze auf kleinstem Raum zu schaffen und gleichzeitig das Stadtbild zu erhalten.

Unser Unternehmen ist auf kundenindividuelle und projektbezogene Lösungen spezialisiert. Wir setzen auf Nachhaltigkeit beim Parken und entwickeln immer kompaktere Parklösungen, um Platz für öffentliche oder begrünte Flächen zu schaffen. So können wir aktiv zur Verbesserung der Lebensqualität beitragen.

Unsere rund 300 Mitarbeitenden am Hauptstandort in Frielzheim arbeiten in zwei Werken. Hier befindet sich nicht nur unsere Fertigung, sondern auch unsere Verwaltung, Entwicklung, Konstruktion und unsere Tochtergesellschaft PGS Parking- und Garagen-Service GmbH.



# MISSION & VISION

## Globale Innovationsführung in Parksystemen

Bei WÖHR haben wir es uns zur Mission gemacht, innovative Parkraumlösungen zu entwickeln und zu produzieren, die unseren Kunden auf der ganzen Welt den bestmöglichen Nutzen bieten. Unsere Vision geht noch weiter – wir möchten die Zukunft der urbanen Mobilität maßgeblich mitgestalten und uns auf die Entwicklung und Umsetzung zukunftsweisender Technologien und Lösungen konzentrieren. Dabei setzen wir auf eine langfristige und nachhaltige Unternehmensstrategie, die auf innovativen Technologien, hohen Qualitätsstandards und einem verantwortungsvollen Umgang mit unseren Ressourcen basiert.

Die Vision unseres ehemaligen Geschäftsführers und Pioniers Otto Wöhr, das Fahrzeugparken zu optimieren, hat uns bis heute begleitet und geprägt. Wir haben uns auf die Entwicklung, Herstellung, Montage und den Service von Parksystemen spezialisiert und bieten unseren Kunden individuelle Lösungen und einen ausgezeichneten Service, um die Langlebigkeit unserer Produkte zu gewährleisten.

Als Schlüsselement der globalen Mobilität sind wir bei WÖHR davon überzeugt, dass individuelle Mobilität auch in Zukunft ein entscheidendes Bedürfnis der Menschen sein wird. Wir möchten dazu beitragen, eine nachhaltige Mobilität von morgen zu gestalten. Unsere Strategie basiert auf fünf Schlüsselbereichen: Kunden, Mitarbeiter, Produkte, Nachhaltigkeit und Digitalisierung.

Für uns stehen unsere Kunden im Mittelpunkt. Wir möchten den Kontakt zur Marke WÖHR zu einem Erlebnis machen und die Menschen begeistern. Unsere Mitarbeiter sind ein wichtiger Faktor für unseren Erfolg. Wir setzen alles daran, dass sie sich bei uns wertgeschätzt fühlen und ihre Talente und Stärken bei uns entfalten können.

Unsere Lösungen sollen nicht nur funktional, sondern auch wertig und langlebig sein. Wir legen großen Wert auf Qualität und arbeiten kontinuierlich an der Verbesserung unserer Produkte. Dabei ist es uns wichtig, Verantwortung für unsere Natur zu übernehmen und bewusst unsere ökologische Umwelt zu bewahren. Wir setzen auf Nachhaltigkeit in allen Bereichen unseres Unternehmens.

Die Digitalisierung spielt für uns eine wichtige Rolle. Wir möchten die Konnektivität unserer Anwendungen weiter vorantreiben und unsere Kunden mit modernen Lösungen begeistern. Bei WÖHR arbeiten wir stets daran, unsere Produkte und Prozesse zu verbessern, um deren Benutzern die bestmögliche Erfahrung zu bieten. Wir sehen uns als Vorreiter in der Branche und möchten unseren Kunden auch in Zukunft eine breite Palette intelligenter Parksysteme und Dienstleistungen bieten.



---

# WERTE

---

## Unser Leitfaden für Erfolg und Zusammenhalt

Unsere Mission und Vision bei WÖHR ist von unseren Werten geprägt. Als weltweit agierendes Unternehmen sind wir davon überzeugt, dass kontinuierliche Weiterentwicklung und Anpassung von Grundsätzen und Leitlinien den Erfolg garantieren. Wir möchten eines der weltweit führenden Unternehmen für Parksysteme bleiben und setzen dabei auf Kundenorientierung, aktive Präsenz auf globalen Märkten, Respekt und Verantwortung, Innovation und Talententwicklung sowie Präzision und Qualität.

## Respekt und Verantwortung

Als Familienunternehmen haben wir eine besondere Verantwortung gegenüber Mensch und Umwelt. Wir respektieren die Ressourcen der Natur durch effiziente und nachhaltige Prozesse und Produkte. Unser gesamtes Handeln wird von den Grundwerten Ehrlichkeit, Gesetzestreue und Fairness geleitet. Wir fördern unternehmerisches Denken und verantwortungsvolles Handeln und pflegen eine offene und vertrauensvolle Unternehmenskultur.





## Aktive Präsenz auf globalen Märkten

Bei WÖHR sehen wir die Präsenz auf globalen Märkten als Chance für unser Wachstum, sind uns jedoch auch der verstärkten Konkurrenz bewusst. Daher ist es von großer Bedeutung, dass wir ein hohes Maß an Agilität an den Tag legen. Unser Ziel ist es, weltweit eine führende Marke in unserer Branche zu bleiben und unsere Position auf dem globalen Markt weiter auszubauen. Hierfür setzen wir auf die Etablierung globaler Standards und die Schaffung von Synergien in allen Phasen der Wertschöpfungskette, während wir uns gleichzeitig eng an den lokalen Bedürfnissen unserer Märkte ausrichten.



## Innovation und Talententwicklung

Bei WÖHR liegt unser Fokus darauf, bahnbrechende Technologien und Innovationen voranzutreiben und stets auf dem neuesten Stand zu sein. Wir nutzen die aktuellsten Technologien und Marktkenntnisse in allen Unternehmensbereichen, um in der digitalen Technologieanwendung führend zu sein und neue Geschäftsmodelle zu entwickeln. Wir fördern auch die persönliche Entfaltung und Karriereentwicklung unserer Mitarbeiter und bieten ein Umfeld, in dem jeder erfolgreich sein kann.

## Kundenorientierung

Wir starten bei unseren Kunden und setzen alles daran, ihnen das bestmögliche Produkt zu bieten. Besonders wichtig ist uns das Vertrauen des Kunden und dessen Erfahrung mit unseren Produkten und unserem Unternehmen. Wir möchten nicht nur zufriedene, sondern begeisterte Kunden. Deshalb schaffen wir eine enge persönliche und emotionale Bindung zwischen den Endkunden und der Marke. Mit unserem Tochterunternehmen PGS Parking- und Garagen-Service GmbH bieten wir zudem komplette und umfangreiche Serviceleistungen für den Markt an.



## Präzision und Qualität

Unser Erfolg beruht auf Präzision und Qualität. Diese beiden Faktoren bilden die Grundlage für unseren Fortschritt auf dem nationalen und internationalen Markt. Wir möchten hohe Qualitätsstandards in allen Bereichen unseres Unternehmens bewahren und suchen nach neuen Ansätzen und Vorgehensweisen, um in diesem Punkt noch erfolgreicher zu werden. Unser Maschinenpark für die Fertigung unserer Produkte wird ständig modernisiert, um höchste Präzision und Qualität zu gewährleisten.



# HISTORIE



## 1959

### BAU DES ERSTEN PARKSYSTEMS

WÖHR konstruiert, fertigt und montiert das erste Parksystem der Firmengeschichte.

## 1902

### GRÜNDUNGSJAHR DER SCHLOSSEREI

Johannes Wöhr gründet die WÖHR Schlosserei.



## 1988

### ERSTES AUTOMATISCHES PARKSYSTEM

Mit dem neu entwickelten Parksafe dringt WÖHR in die Ära des automatischen Parkens ein.

## 1974

### DAS AUGENMERK IST AUF PARKSYSTEME GERICHTET

Die Konzentration liegt in der Entwicklung, Produktion und Montage von Parksystemen.

## 1998

### GRÜNDUNG DER PGS PARKING- UND GARAGENSERVICE GMBH

Die hundertprozentige Tochtergesellschaft für den Servicebereich der WÖHR Auto-Parksysteme und Fremdfabrikate geht an den Start.

## 1984

### MARKTEINFÜHRUNG DER COMBILIFT-REIHE

Durch das vertikale und horizontale Verschieben wird das Parken noch platzsparender.



## 2006

### WOHR PARKING SYSTEMS PVT, INDIEN

Gründung des Joint Venture in Indien.

## 2016

### WÖHR BIKESAFE

Das vollautomatische Fahrradparksystem wird in den Markt eingeführt.

## 2021

### EINFÜHRUNG DES NEUEN COMBIPARKERS 560

Verschiebeparken ist jetzt auf bis zu fünf Ebenen möglich.

## 2020

### WÖHR CONNECT

Unsere Produkte werden untereinander vernetzt.

## 2022

### EPD-UMWELTPRODUKT-DEKLARATION FÜR PARKLIFT 450 UND DIE NEUE PRODUKT-FAMILIE COMBILIFT

Combilifte werden durchfahrbar und noch platzsparender.



EPD®

# ZAHLEN & FAKTEN

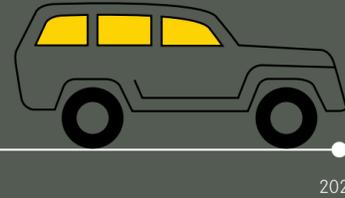
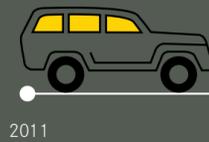
23

Stunden am Tag steht das Auto ungenutzt herum.



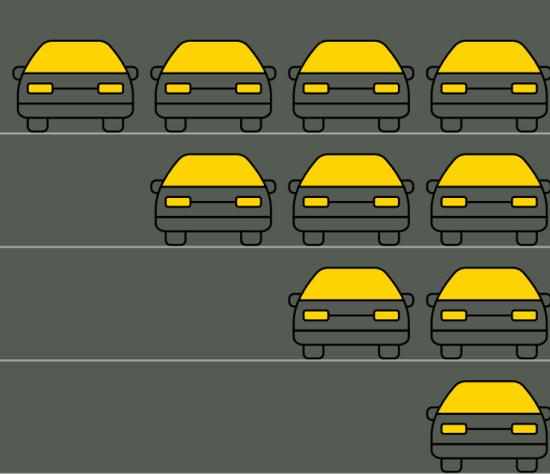
Im Jahr 2022 feierte WÖHR das 120-Jahre-Firmenjubiläum.

120  
JAHRE  
WÖHR



45,9%

Der SUV-Marktanteil hat sich seit 2011 von 18,6% auf 45,9% gesteigert.

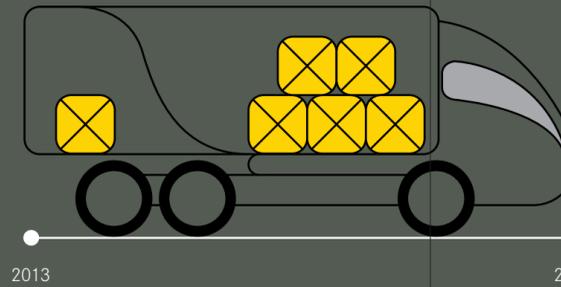


65%

Seit 2012 hat sich der Bestand an Elektrofahrzeugen weltweit jährlich um ca. 65% gesteigert.

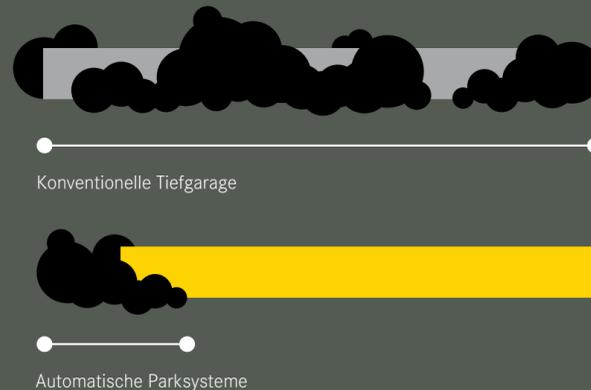
100%

Am Standort Frielzheim arbeiten wir mit 100% Ökostrom.



X5

Seit 2013 hat sich die Zahl der Paketlieferungen beinahe verfünffacht.



-83%

Unsere automatischen Parksysteme verbrauchen im Vergleich zu einer konventionellen Tiefgarage ca. 83% weniger CO<sub>2</sub>.

2 50 75 80

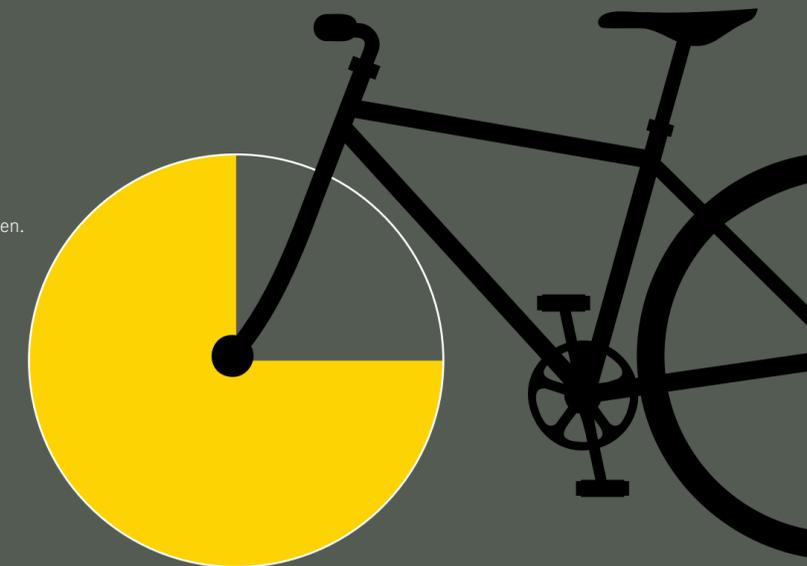
Auf 2% des bewohnbaren Raums der Erde wohnen 50% der Weltbevölkerung, werden 75% der weltweiten Energie verbraucht und 80% der weltweiten Emissionen erzeugt (Stand 2020).



Mit 1,3 kg CO<sub>2</sub>-Ausstoß belastet jede vermeidbare Parkplatzsuche unnötig die Umwelt.

75%

der Radfahrenden wünschen sich mehr Abstellanlagen in den Innenstädten.



# WELTWEIT



**Compark AG**  
Schweiz / seit 1985

**Wohr Parking Systems Private Limited**  
Indien / seit 2006

**Wöhr Parksysteme & Service S.R.O.**  
Tschechien / seit 2014

**Wohr Parking Systems Australia Pty Ltd.**  
Australien / seit 2016

**WÖHR Autoparksysteme GmbH -  
Niederlassung Wien Nord**  
Österreich / seit 2017

**Metrisk AS**  
Norwegen / seit 2022

EUROPA

ASIEN

MITTLERER  
OSTEN

AFRIKA

MITTEL- UND  
SÜDAMERIKA

AUSTRALIEN  
OZEANIEN

WÖHR ist stolz darauf, weltweit mit einem umfassenden Vertriebsnetzwerk in mehr als 60 Ländern vertreten zu sein. Wir haben ein starkes Engagement für unsere Kunden und verstehen es, schnell und zuverlässig auf ihre Wünsche einzugehen. Wir haben nicht nur Tochtergesellschaften in Ländern wie der Schweiz, Indien, Österreich, Australien, Tschechien und Norwegen, sondern auch langjährige Partnerschaften in vielen anderen Ländern.



Alle Informationen zu unserem Vertriebsnetzwerk finden Sie hier.



# ZIELE

## Die weltweiten Ziele für eine nachhaltige Entwicklung

Die Agenda 2030 hat das Ziel, bis zum Jahr 2030 eine sozial, wirtschaftlich und ökologisch nachhaltige Entwicklung weltweit zu erreichen. Dazu hat sich die Weltgemeinschaft auf 17 Ziele, auch Sustainable Development Goals (SDGs) genannt, verständigt.

Diese Ziele umfassen alle Aspekte der Nachhaltigkeit und sollen dabei helfen, die dringendsten Herausforderungen unserer Zeit anzugehen, wie beispielsweise Armut, Ungleichheit, Klimawandel und Umweltzerstörung. Dabei geht es nicht nur um die Verbesserung der Lebensbedingungen in den Entwicklungsländern, sondern auch um eine nachhaltige Entwicklung in den Industrieländern.

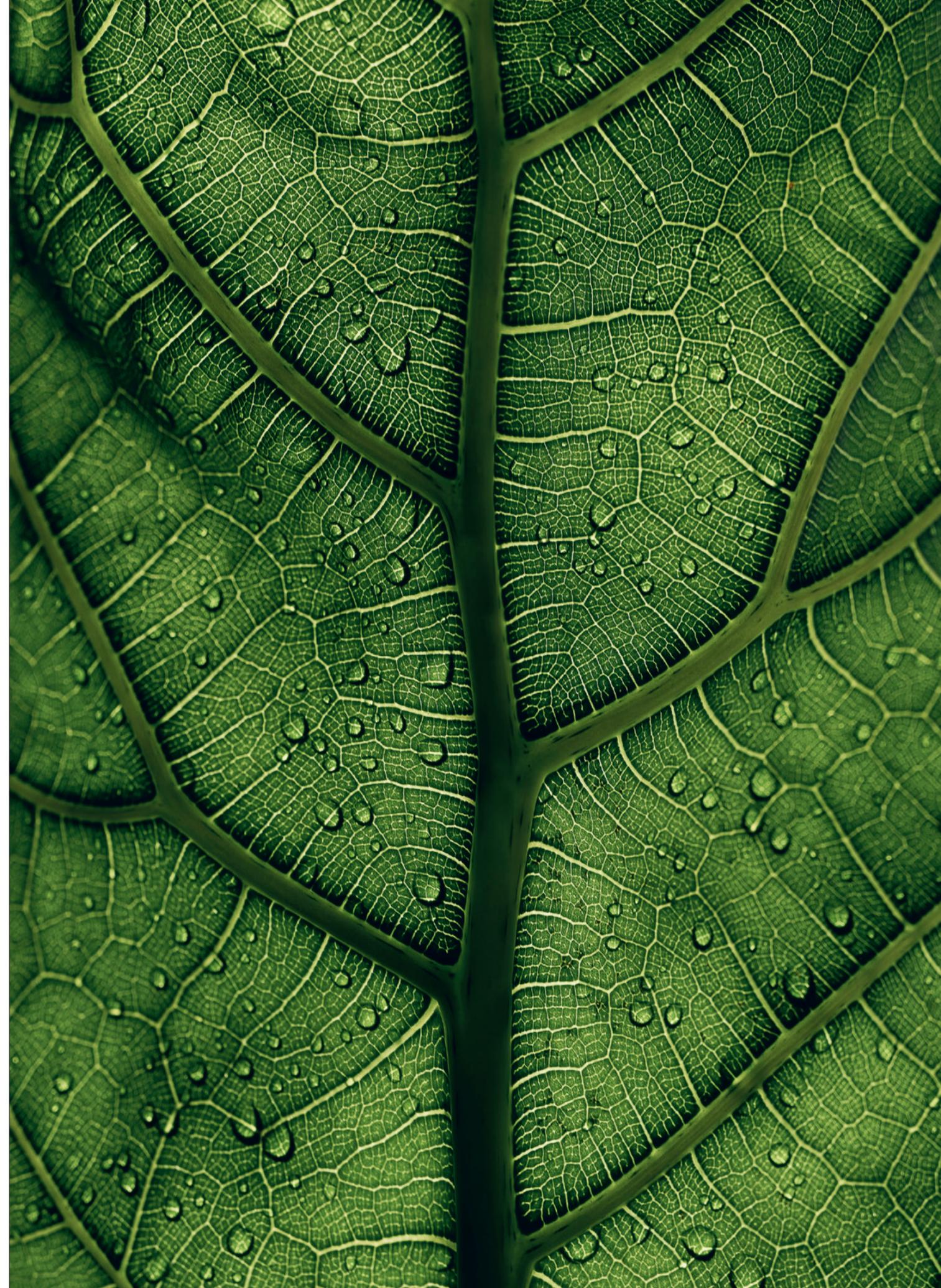
Die Umsetzung der SDGs erfordert eine Zusammenarbeit aller Akteure auf globaler, nationaler und lokaler Ebene. Die Unternehmen spielen dabei eine wichtige Rolle und können durch ihr Engagement und ihre Innovationen einen bedeutenden Beitrag zur Erreichung der Ziele leisten.

Als Unternehmen sind wir uns unserer Verantwortung bewusst und setzen uns dafür ein, die SDGs in unserem Geschäftsbetrieb und darüber hinaus zu fördern. Denn nur durch eine gemeinsame Anstrengung aller können wir eine nachhaltige Zukunft für uns und kommende Generationen sicherstellen.

Besonders in den folgenden vier Bereichen können wir aufgrund unseres Know-hows und unserer Erfahrung innovative Lösungen für eine nachhaltige Mobilität präsentieren und dazu beitragen, die Herausforderungen der Zukunft zu meistern.



**ZIELE FÜR  
NACHHALTIGE  
ENTWICKLUNG**



## 9 Industrie, Innovation und Infrastruktur



Immer mehr Menschen zieht es in die Städte, und die Urbanisierung schreitet unaufhaltsam voran. Als Resultat wird der größte Anteil des weltweiten Verkehrs künftig auf einem vergleichsweise winzigen Teil der Erdoberfläche anfallen. Unsere Parksysteme helfen dabei, den urbanen Raum effizienter zu nutzen und Verkehrsprobleme in dicht besiedelten Regionen zu bewältigen. Wir bieten individuell zugeschnittene Lösungen für begrenzten Platzbedarf und tragen mit unserer Technologie dazu bei, den Verkehrsfluss zu verbessern und Staus zu vermeiden. Pendler, Anwohner und Besucher können so bequem und stressfrei ihr Ziel erreichen. Wir setzen uns kontinuierlich für nachhaltige Stadtentwicklung ein und leisten somit einen Beitrag zur Verbesserung der Lebensqualität in den Städten.

## 11 Nachhaltige Städte und Gemeinden

Für die Stadt der Zukunft, die auf Nachhaltigkeit setzt, spielt die Schaffung von Grünflächen eine zentrale Rolle. Wir bei WÖHR tragen dazu bei, indem wir nicht nur zusätzlichen Parkraum schaffen, sondern auch bestehende Grünflächen und Wohnraum bewahren. Ein Beispiel dafür ist die Verlagerung von Stellplätzen in den Untergrund. So schaffen wir Platz und tragen gleichzeitig zu einem grüneren Stadtbild bei. Bei unserer Mission geht es darum, Städte zu transformieren und sie zukunftsfähig zu machen. Unsere Produkte unterstützen die Mobilitätswende und tragen dazu bei, eine nachhaltige und grüne Stadt zu schaffen, in der Menschen gerne leben und arbeiten.



## 12 Nachhaltige/r Konsum und Produktion



Wir sind uns der Bedeutung von Nachhaltigkeit für die Zukunft unseres Planeten bewusst und engagieren uns dafür, die begrenzten Ressourcen verantwortungsvoller zu nutzen und unseren Kunden nachhaltige Lösungen anzubieten. Wir setzen uns kontinuierlich dafür ein, unsere Produktionsprozesse und Produkte in puncto Ressourceneffizienz und Nachhaltigkeit zu optimieren. Unsere umweltfreundlichen Parksysteme sind auf eine lange Lebensdauer und Energieeffizienz ausgelegt. Als weltweit erstes Parksystem erhielt unser Parklift 450 eine Umweltdeklaration (EPD), die den gesamten Lebenszyklus des Produkts und den dadurch entstandenen ökologischen Fußabdruck dokumentiert. An unserem Firmensitz in Frielzheim setzen wir bereits zu 100 % auf erneuerbare Energien und engagieren uns aktiv für eine grüne Zukunft.

## 13 Maßnahmen zum Klimaschutz

Unsere Produkte sind seit jeher umweltfreundlich konzipiert und bieten im Vergleich zu herkömmlichen Parklösungen zahlreiche Vorteile. Durch den geringeren Ressourcenverbrauch bei Produktion und Installation tragen sie zur Reduzierung der Umweltbelastung bei. Während des Betriebs verursachen sie auch erheblich weniger CO<sub>2</sub>-Emissionen und helfen somit, die Luftqualität in Städten zu verbessern. Parkplatzsuchen sind ein wesentlicher Faktor für die innerstädtischen Emissionen und können durch unsere intelligenten Parksysteme minimiert werden. Mit unserem Engagement als Vorreiter im Bereich der klimaneutralen Städte möchten wir dazu beitragen, die Umweltbelastung zu reduzieren und die Lebensqualität in Städten zu verbessern.



# PRODUKTE

## Standard-Parksysteme

Die vielfältigen Standard-Parksysteme von WÖHR ermöglichen eine platzsparende und effiziente Nutzung von Parkflächen. Mit unserer Parklift-Reihe können bis zu sechs Fahrzeuge auf zwei oder drei Parkebenen gestapelt werden. Auch die Park- und Drehplatten von WÖHR tragen zu einer effektiven Raumnutzung bei, indem sie Stellplätze durch quer bzw. längs verschiebbare oder drehbare Parkplatten verfügbar machen.

Durch den Einsatz unserer halbautomatischen Parkplatzlösungen wie dem Combilift und dem Combiparker können bis zu 31 Fahrzeuge unterschiedlicher Größen auf kleinem Raum geparkt werden. Hierbei werden die Parkflächen durch Stapeln und Zusammenrücken der Fahrzeuge optimiert. Wir setzen das gleiche Prinzip auch bei unseren Slimparker- und Crossparker-Systemen ein. Diese Parksysteme werden unterirdisch angeordnet, wodurch die oberirdische Fläche des Grundstücks frei befahrbar bleibt und somit auch Grünflächen oder Wohnraum erhalten bleiben können.





## Automatische Parksysteme

Unsere vollautomatischen Parksysteme wie der Flurparker, Parksafe und Multiparker bieten eine intelligente Parklösung. Das Fahrzeug wird sicher und unberührt auf einer Parkplatte mittels eines Vertikallifts in das Regal-system transportiert. Die Übergabekabine ermöglicht ein einfaches Ein- und Aussteigen und erspart dem Nutzer komplizierte Manöviervorgänge. Je nach Fläche können mehrere Hundert Fahrzeuge in Türmen oder Hochregalsystemen auf unterschiedlichen Parkebenen abgestellt werden.





## Fahrradparksysteme

Wir bieten nicht nur innovative Parklösungen für Autos, sondern auch für Fahrräder. Unser automatisches Fahrradparksystem, der Bikesafe, ist eine sichere und platzsparende Lösung für die Lagerung von Fahrrädern und E-Bikes. Es kann entweder in einem Turm-Parkhaus, in einem unterirdischen Schacht oder in einer Kombination aus beidem installiert werden. Der Bikesafe kann bis zu 300 Stellplätze auf einer Grundfläche von nur 5 m<sup>2</sup> bereitstellen und ist ideal für Bahnhöfe, Campusse oder Firmengelände geeignet. Wir arbeiten eng mit dem renommierten Schweizer Hersteller Koch & Partner, Bike Parking Systems AG zusammen und erweitern damit unser Portfolio um eine weitere nutzerfreundliche Fahrradparklösung.



# 120 JAHRE WÖHR

 <b>eco zoom</b> <small>natureOffice.com/DE-662-2AR9SAB</small>	Rohstoffe Transporte Produktion		<small>g CO<sub>2</sub>e</small> <b>264</b> <small>pro Produkt</small>	
---	---------------------------------------	---	--	---

Klimaneutral gedruckt auf 100 % Post-Consumer-Recycling-Material mit FSC™-Recycled-Zertifizierung.