



Frankfurt am Main



10 Mitarbeiter



Seit 2019



Immobilien-
vermarktung

reINVENT

- Vermarktung
- Bemusterung
- Käufer- und Einheiten
- Projektmanagement

Funktionen:

- Digitales Exposé
- Ausstattungskatalog
- 3D-Wohnkonfigurator
- Angebotserstellung
- Projektraum
- Planverwaltung
- Auswertungen & Reports



Case Study

Wie der Online-3D-Konfigurator schon vor Kaufabschluss zum Einsatz kommt

reINVENT integriert in ein Plattform Ökosystem

NEUBAUWERTE ist ein junges, innovatives und dynamisches Unternehmen für den bundesweiten Vertrieb von Neubau-Eigentumswohnungen. Ende 2019 gegründet, als NBW Vertriebs GmbH, ein Tochterunternehmen von Dr. Lübke & Kelber und INDUSTRIA WOHNEN, bietet das Unternehmen Bauträger*innen und Projektentwickler*innen innovative Vermarktungskonzepte für Eigentumswohnungen.

Nach dem Motto „Perspektiven neu gedacht“ ist das Unternehmen Vorreiter von innovativen Vermarktungsansätzen. So kommen bei NEUBAUWERTE Drohnenaufnahmen, ein Virtual Reality Showroom sowie die Onlinekonfiguration von Sonderwünschen zusammen, um den Interessent*innen ein einzigartiges Erwerbelerlebnis zu bieten.

► **Die Herausforderung: Schnittstelle für Bemusterung zwischen Vertrieb und CRM-Tool benötigt**

Aufgrund ihrer strategischen Positionierung in der Vermarktung von Immobilien ist eine der Herausforderungen für NEUBAUWERTE das Vorliegen einer bestätigten Bemusterung zum Notartermin des Wohnungskaufs. Es wurde nach einer Möglichkeit gesucht, mit der Endkund*innen bereits vor Wohnungskauf die Bemusterung durchführen können. Da die Vorbereitung, Durchführung und Abstimmung einer Bemusterung sehr zeit- und ressourcenintensiv sein kann, wurde nach einer effizienteren Option Ausschau gehalten.

NEUBAUWERTE ist digital schon sehr gut aufgestellt und brauchte somit eine Software die sich nahtlos in ihre anderen Systeme integrieren lässt. reINVENT bietet die Möglichkeit einfach in bestehende Plattform Ökosysteme integriert zu werden.



„Mithilfe der Visualisierungsmöglichkeiten von reINVENT fällt es unseren Sales Managern leichter, Emotionen bei den Käufern zu wecken“

Josephine Butz,
Key Account Managerin

Vorteile von reINVENT



Plattformzugriff jederzeit und von jedem Ort



Erleichterte Abwicklung und Kommunikation



Integration in bestehende Softwarelösungen

► **Das Ziel: Integration einer Softwarelösung in das bestehende Plattform Ökosystem**

Als schnelle und entschiedene Reaktion auf die aktuellen Entwicklungen, beschloss die NEUBAUWERTE sich nach einer Lösung zur digitalen Abwicklung der Bemusterung umzusehen. Nach einer intensiven Marktrecherche fiel die Entscheidung auf reINVENT, um den Erwerber*innen eine Onlinebemusterung zu ermöglichen und Mitarbeiter*innen in der Verwaltung der Kundenwünsche zu entlasten.

► **Die Lösung: Nutzung des Online-3D-Konfigurators zur Bemusterung für die Interessent*innen**

Potenzielle Käufer*innen werden über die NEUBAUWERTE Website direkt zur reINVENT Plattform geleitet und haben dort die Möglichkeit, sich über verfügbare Wohnungen zu informieren. Bereits im Vertrieb haben Interessent*innen die Möglichkeit mit dem Online-3D-Konfigurator verschiedene Optionen für ihre Wohnung auszuprobieren – ein digitales und innovatives Kundenerlebnis. Bei Kaufinteresse werden Kundendaten in reINVENT erfasst und automatisch an das CRM-System von NEUBAUWERTE weitergeleitet.

Nach der Reservierung einer Wohnung muss noch vor dem Kauftermin die Bemusterung abgeschlossen werden. Hat der Käufer das im Online-3D-Konfigurator erledigt, wird ein Report über das Bemusterungsergebnis automatisch an den Bauträger weitergeleitet, der dieses vor dem Notartermin bestätigen sollte. Die Reports können direkt an die Gewerke übermittelt werden, wodurch eine schnelle und fehlerfreie Ausführung sichergestellt wird.

Das erste Projekt mit NEUBAUWERTE begann während des ersten Lockdowns im Frühjahr 2020 und verschaffte NEUBAUWERTE den Wettbewerbsvorteil trotz Kontaktbeschränkungen eine Bemusterung durchzuführen – digital und fotorealistisch. Die Mitarbeiter*innen von NEUBAUWERTE konnten das Onboarding und Set-up von reINVENT zu 100% digital und sicher aus dem Home Office heraus durchführen.



„Es ist wirklich klasse, dass die reINVENT Plattform von überall aus erreichbar ist – Kunden müssen so nicht extra anreisen, um die Bemusterung durchzuführen“

Josephine Butz,
Key Account Managerin

re

Mehr Zeit.
Weniger Fehler.
Zufriedene Käufer.

reINVENT innovation GmbH
Mandlstr. 14
80802 München
+49 (0)89 2152 93010
info@re-invent.de
www.re-invent.de

Das Ergebnis: Ein optimierter Prozess von Kaufinteresse bis Kaufabschluss

Die reINVENT Plattform schließt die Lücke zwischen erstem Käuferinteresse im Vertrieb und Erwerbmanagement. Potenzielle Käufer*innen nutzen das Kundencockpit und können mit dem 3D-Konfigurator in ihre Traumwohnung eintauchen. Die Bemusterung kann digital und pünktlich zum Notartermin erfolgen. Das NEUBAUWERTE Team kann so viele Stunden Arbeit im Bemusterungsprozess sparen und den Fokus auf Kernaufgaben legen.

Neubauwerte nutzt reINVENT bereits für zwei Projekte. Im Projekt Konstantstraße in Leipzig entstehen 41 Wohneinheiten auf insgesamt sechs Etagen. In Bochum werden in BoLiving4 vier Mehrfamilienhäuser mit insgesamt 88 Wohneinheiten realisiert.

Über reINVENT

reINVENT bietet Bauträger*innen und Projektentwickler*innen eine digitale Cloud-Lösung für erfolgreiches Käufer- und Projektmanagement – von Vermarktung, über Bemusterung und Sonderwünsche bis zur Übergabe. Sie können mit Ihrem Account sofort und von überall aus loslegen – ohne Installation. Gerne unterstützt Sie unser einzigartiger Kundenservice bei der Implementierung und der Nutzung von reINVENT.

reINVENT reduziert die benötigte Zeit für das Käufermanagement um bis zu 15 Arbeitsstunden pro Wohneinheit. Gleichzeitig werden der Sonderwunsch-Prozess um bis zu 70% verkürzt und Fehler in der Ausführung drastisch reduziert. Durch das visuelle Käuferportal, ansprechende 3D-Ansichten und die Möglichkeiten zur Mitgestaltung steht dem Ziel von 100% zufriedenen Käufer*innen nichts im Wege.

Jetzt Demo vereinbaren

