

Allianz Handwerker Services auf Erfolgskurs in Österreich

München, 07.10.2019. Seit Januar 2019 bietet Allianz Partners mit den Allianz Handwerker Services (AHS) Dienstleistungen im Bereich Versicherungs- und Immobilienwirtschaft auch in Österreich an. Der Aufbau des Netzwerkes geht in allen Regionen stetig voran: In rund 65 Prozent des Bundesgebietes Österreichs können die Services bereits angeboten werden. Der Kundenstamm ist seit Jahresbeginn deutlich angestiegen. Mit der Firma Cyberport GmbH bezieht auch der erste grenzübergreifende Kunde die Services für den deutschen sowie österreichischen Markt.

Signifikanter Anstieg an Interessenten

Die Umsetzung der ersten Projekt-Staffeln verläuft sehr positiv für alle Beteiligten. Ziel ist, diese ab 2020 in feste Rahmenverträge umzuwandeln. Bis Mai 2020 sind zudem bereits Großaufträge in den Bereichen der Immobilien- und Versicherungswirtschaft im konkreten Gespräch.

Vorsprung durch Digitalisierung

Aufgrund der hohen Nachfrage wird in den nächsten zwei Jahren der Vertrieb in Österreich flächendeckend ausgebaut. Gleichzeitig arbeitet Allianz Partners mit den Allianz Handwerker Services daran, das digitale Auftrags-Management System (namens HRD) auszubauen und damit den Vorsprung auf dem österreichischen Markt zu behaupten. Digitale Beauftragung und Abwicklung sowie damit verbundene Qualitätskontrollen, Kunden-Reportings und rasche transparente Bezahlung gehören hier bereits zu den Systemstandards.

Allianz Handwerker Services GmbH

Über die Allianz Handwerker Services GmbH in Deutschland

Die Allianz Handwerker Services GmbH ist der Spezialist in den Geschäftsfeldern Schadenmanagement, Immobilienwirtschaft und Reparaturmanagement. Dank eines bundesweiten Netzwerkes an qualifizierten Handwerkspartnern über alle Gewerke ist die Allianz Handwerker Services GmbH flächendeckend im Einsatz. Sie ist TÜV-zertifiziert. Mit dem "TÜV Service tested"-Siegel des TÜV Saarland wurde 2019 erneut die hohe Kundenzufriedenheit von unabhängiger Stelle geprüft und bestätigt. Die Allianz Handwerker Services GmbH wurde 1999 gegründet, Gesellschafter ist die Allianz Versicherungs-AG und Allianz Partners SAS. Seit 2015 stehen die Leistungen der Allianz Handwerker Services GmbH im Bereich Versicherungswirtschaft auch in Kooperation mit MKS für Versicherungsunternehmen zur Verfügung.

Über die Allianz Handwerker Services in Österreich

Die Allianz Handwerker Services Österreich sind eine Marke von Allianz Partners, dem Weltmarktführer im Bereich Assistance und B2B2C Versicherung. In Österreich firmieren sie unter der Anschrift der AWP Austria GmbH. Mit den Allianz Handwerker Services profitieren österreichische Versicherungs- und Immobilienpartner seit 2019 von dem nach deutschem Vorbild aufgebauten Erfolgsmodell.

Weitere Infos: www.allianz-handwerker.de/oesterreich

Kontakt AHS Österreich: : 01 205 211-177 ; E: handwerker-services.at@allianz.com

Für weitere Presseauskünfte und Rückfragen wenden Sie sich bitte an:

Christine Meinel
Unternehmenskommunikation
AWP P&C S.A
Allianz Handwerker Services GmbH
Telefon: (089) 26 20 83-4316
Fax: (089) 26 20 83-5544316
E-Mail: christine.meinel@allianz.com
Bahnhofstraße 16
85609 Aschheim

Nuno dos Santos Serviceplan Public
Relations & Content
Telefon: (089) 2050-4156
Fax: (089) 2050-604156
E-Mail: n.dossantos@serviceplan.com
Haus der Kommunikation
Brienner Straße 45 a-d
80333 München

Die Einschätzungen stehen wie immer unter den nachfolgend angegebenen Vorbehalten.

Vorbehalt bei Zukunftsaussagen

Soweit wir in diesem Dokument Prognosen oder Erwartungen äußern oder die Zukunft betreffende Aussagen machen, können diese Aussagen mit bekannten und unbekanntem Risiken und Ungewissheiten verbunden sein. Die tatsächlichen Ergebnisse und Entwicklungen können daher wesentlich von den geäußerten Erwartungen und Annahmen abweichen. Neben weiteren hier nicht aufgeführten Gründen können sich Abweichungen aus Veränderungen der allgemeinen wirtschaftlichen Lage und der Wettbewerbssituation, vor allem in Allianz Kerngeschäftsfeldern und -märkten, aus Akquisitionen sowie der anschließenden Integration von Unternehmen und aus Restrukturierungsmaßnahmen ergeben. Abweichungen können außerdem aus dem Ausmaß oder der Häufigkeit von Versicherungsfällen (zum Beispiel durch Naturkatastrophen), der Entwicklung von Schadenskosten, Stornoraten, Sterblichkeits- und Krankheitsraten beziehungsweise -tendenzen und, insbesondere im Kapitalanlagebereich, aus dem Ausfall von Kreditnehmern und sonstigen Schuldern resultieren. Auch die Entwicklungen der Finanzmärkte (zum Beispiel Marktschwankungen oder Kreditausfälle) und der Wechselkurse sowie nationale und internationale Gesetzesänderungen, insbesondere hinsichtlich steuerlicher Regelungen, können entsprechenden Einfluss haben. Terroranschläge und deren Folgen können die Wahrscheinlichkeit und das Ausmaß von Abweichungen erhöhen. Die Gesellschaft übernimmt keine Verpflichtung, Zukunftsaussagen zu aktualisieren.