

Action mit 25-jährigem Jubiläum und 250. Filiale in Deutschland

Der Non-Food-Discounter setzt Wachstumskurs fort und baut Filialnetz weiter aus

Düsseldorf, 25.09.2018 – Der aus den Niederlanden stammende internationale Non-Food-Discounter Action setzt sein schnelles Wachstum in Deutschland fort und plant nach der Eröffnung der 250. Filiale den weiteren Ausbau des Filialnetzes. „Neben der Stärkung unserer Lieferkette wollen wir bundesweit unsere Präsenz ausbauen und neue Standorte erschließen“, so Action Deutschland Geschäftsführer Steffen Rosenbauer. Zudem wolle Action mit der Umsetzung einer weiterentwickelten Filialgestaltung ein noch kundenfreundlicheres Einkaufserlebnis schaffen.

25 Jahre nach seiner Gründung betreibt Action mehr als 1.200 Filialen in sieben europäischen Ländern und ist der am schnellsten wachsende Non-Food-Discounter Europas. Von den inzwischen mehr als 250 Filialen in Deutschland eröffnete Action allein knapp 40 in der ersten Jahreshälfte 2018. Mit der Eröffnung der Jubiläumsfiliale in Hamburg im August ist Action nun in jedem Bundesland vertreten. „Das Action-Konzept mit einem sich ständig wechselnden Sortiment erschwinglicher Alltagsprodukte in guter Qualität behauptet sich erfolgreich gegen den Trend zum Online-Shopping“, so Rosenbauer. „Wir setzen weiter auf Expansion und sind bundesweit an mindestens 650m² Verkaufsfläche umfassenden Immobilien insbesondere in stark frequentierten Verkehrslagen, in Einkaufszentren und in der Nähe von Nahversorgerzentren mit Parkmöglichkeiten interessiert.“, so Rosenbauer. Bis Ende des Jahres seien weitere Neueröffnungen im zweistelligen Bereich geplant. „Unsere Filialen sorgen für eine Belebung der Standorte und auch in den umliegenden Geschäften für erhöhte Besucherzahlen,“ erklärt Rosenbauer.

Ein noch kundenfreundlicheres Einkaufserlebnis, so Rosenbauer, möchte Action mit der Weiterentwicklung der Filialgestaltung schaffen, die im zweiten Halbjahr begonnen hat. Alle neu eröffnenden Filialen verfügten über optimierte Regallösungen und ein noch freundlicheres Design, das die Wiedererkennbarkeit erhöhe und ein optimiertes, energiesparendes Lichtkonzept. In den Testfilialen im vergangenen Jahr erzielte Action damit eine Energieersparnis von bis zu 40 Prozent.

Mit dem Wachstum steigt auch die Beschäftigtenzahl des Unternehmens auf mittlerweile knapp 4.700 Mitarbeiter. Darunter befinden sich erstmals seit Ende 2017 auch rund 90 Auszubildende zum Kaufmann / zur Kauffrau im Einzelhandel wie auch zum Fachwirt / zur Fachwirtin im Einzelhandel.

Über Action

Action ist ein schnellwachsender internationaler Non-Food-Discounter mit über 1.200 Filialen in den Niederlanden, Belgien, Frankreich, Deutschland, Luxemburg, Österreich und Polen. Action beschäftigt mehr als 41.000 Mitarbeiter. 2017 betrug der Gesamtumsatz 3,4 Milliarden Euro. Ein Drittel des 6.000 Artikel umfassenden Sortiments steht dauerhaft im Angebot. Die übrigen zwei Drittel sind dynamisch und wechseln ständig. Action stellt jede Woche mehr als 150 neue Artikel vor. Das Sortiment besteht aus 14 Kategorien: Dekoration, Heimwerken, Spielzeug & Unterhaltung, Büro & Hobby, Multimedia, Haushaltswaren, Garten & Outdoor, Waschen & Reinigen, Essen & Trinken, Körperpflege, Haustiere, Sport, Mode & Heimtextilien. Action bietet viele Topmarken und Eigenmarken. Aufgrund hoher Absatzvolumina und effizienter Einkaufsprozesse, einer effektiven Distribution und der kostenbewussten Unternehmenskultur kann Action sehr niedrige Preise anbieten. Bei Qualität, Sicherheit oder Produktionskonditionen geht Action jedoch keine Kompromisse ein. Unsere ethischen Beschaffungsrichtlinien stellen sicher, dass Produkte umweltfreundlich und sozial verantwortlich hergestellt werden.

Webseite: www.action.com

Action wird vom 08. bis 10. Oktober mit einem Stand (C2.241) auf der EXPO REAL in München vertreten sein. Bei Interesse an Interviews mit Action Deutschland Geschäftsführer Steffen Rosenbauer wenden Sie sich bitte gerne im Vorfeld an uns. Interviews sind am 8. und 9. Oktober nach vorheriger Absprache möglich.

Pressekontakt:

Kohl PR & Partner GmbH
Tanja Schüle
Mail: t.schuele@kohl-pr.de
Tel. +49 (0) 30 22 66 79 24

Action
Maria Langhammer
International Communications Specialist
Mail: m.langhammer@action.nl
Tel. +31 (0) 228 31 17 64 oder +31 (0) 6 23753927
www.action.com